



UNE ASSOCIATION OPÉRATIONNELLE

1

Engagement actif et collaboratif

L'association AIRH se distingue par son dynamisme collaboratif, articulé autour de trois groupes de travail particulièrement actifs. Ces groupes se réunissent mensuellement, sous le pilotage des entreprises membres, pour orienter et dynamiser les actions sur les territoires.

2

Gouvernance et décisions

L'assemblée générale est le moment clé où se prennent les décisions stratégiques. Ce moment permet à tous les membres de contribuer activement et de prendre part aux décisions qui impactent directement la mise en œuvre des projets et la direction future de l'association.

3

Le conseil d'administration, caractérisé par son ouverture et sa réactivité, dirige les orientations stratégiques qui servent à la fois les intérêts des entreprises et des candidats.



15

entreprises membres

engagée en 2024 pour l'emploi et l'insertion

4

commissions

Qui se sont réunies chacune 3 fois en 2024

Présence marquée sur le terrain en 2024

25 événements annuels 📅 : Nos entreprises membres ont marqué leur présence active dans 25 événements clés, favorisant des échanges enrichissants et des opportunités d'emploi pour les habitants.

Plus de 5 000 candidats rencontrés 👤 : Sur les territoires riverains des aéroports, nous avons pu établir des contacts directs avec plus de 5 000 candidats, ouvrant des perspectives professionnelles et renforçant notre impact communautaire.

Plus de 500 conseillers emplois impliqués 🙋 : Nos interactions avec plus de 500 conseillers emplois ont été cruciales pour orienter et soutenir efficacement les candidats dans leur parcours professionnel.





CHIFFRES CLÉS AEROWORK

L’AIRH a décidé de rendre accessible les métiers aéroportuaires aux populations riveraines des aéroports et en particulier aux plus éloignés de l’emploi.

LES CANDIDATURES EN COURS AU 31.12.2024

Statut	Nombre
A contacter	1049
Recrutés	488
Prérecrutés	353
En entretien	712

IMPACTS

5214	841	11%
candidats qui ont postulé en 2023-2024	candidats avec des retours positifs (recrutés ou prérecrutés)	candidats bénéficiaires du RSA

RÉPARTITION DES CANDIDATS PAR DÉPARTEMENT

Département	Nombre de candidats
60	~450
77	~550
78	~300
91	~1100
93	~1700
94	~1300
95	~950

IMPACTS NUMÉRIQUES

Dans un monde de plus en plus connecté, notre présence sur les réseaux sociaux et notre communauté numérique sont au cœur de notre stratégie pour toucher et engager un public diversifié.

Impact et portée

30 000 personnes touchées 🗣️: Notre message a atteint plus de 30 000 individus, amplifiant notre influence et notre visibilité sur les enjeux de l'emploi.

3 256 candidats supplémentaires 👤: Grâce à nos efforts continus, nous avons réussi à engager 3 256 candidats de plus, élargissant ainsi notre impact direct sur le marché du travail.

Présence digitale accrue

Réseaux sociaux actifs
Notre présence sur les réseaux sociaux s'est intensifiée, nous permettant de toucher une audience plus large et de diversifier notre sourcing.

Communauté numérique en expansion 🗨️: Nous observons une croissance continue de notre communauté en ligne, preuve de l'engagement accru et de l'intérêt pour notre démarche et notre outil.

27

Partenaires acteurs publics

18

Entreprises engagées dans l’AIRH

ILS SONT MEMBRES

AEROWORK

Aéro-
Impact
Ressources
Humaines

FEUILLE DE ROUTE 2025

Nos objectifs de croissance

Atteindre 20% de taux d'emploi

1. Mobilisation des acteurs locaux :

- En collaborant étroitement avec les acteurs locaux, nous visons à préparer efficacement les candidats aux opportunités d'emploi.

2. Amélioration de notre outil :

- Nous améliorons Aerowork avec 3 nouvelles fonctionnalités par mois pour le rendre plus accessible et inclusif.

3. Développement de projets liés à la Formation et à l'Emploi :

- En intégrant la formation directement aux parcours de recrutement, nous créons des passerelles entre l'apprentissage et l'emploi concret.
- Projets 2025: BRSA et Interreg

Propulser notre présence médiatique et digitale

- Augmenter les followers** : Viser une croissance de +15% de nos followers sur les réseaux sociaux, afin d'élargir notre base d'audience et de maximiser la visibilité de la marque.
- Accroître l'engagement** : Augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux de +20%, en renforçant l'interaction avec notre contenu pour créer une communauté plus active et engagée.
- Élargir la couverture presse** : Accroître significativement notre présence dans les articles de presse, mettant en avant nos initiatives et nos impacts dans la communauté aéroportuaire.



Expansion des adhésions

Élargissement des activités :

- Nous prévoyons d'ouvrir les adhésions à d'autres secteurs d'activités essentiels dans les aéroports, tels que la logistique et l'hôtellerie. Cette diversification vise à intégrer une plus grande variété de compétences et de services, enrichissant ainsi notre réseau et augmentant les opportunités pour nos membres. **Adhésion de nouveaux membres : 5/an**

Renforcement des actions opérationnelles :

- Nombre d'événements dédiés : 4 /an
- Participation aux événements territoriaux : 5/mois
- Nombre de petit déjeuner rencontres : 4 /an

L'association AIRH est fière d'annoncer son partenariat stratégique avec France Travail, visant à atteindre trois objectifs clés pour renforcer notre initiative Aerowork :

1. Répondre aux besoins en recrutement des entreprises membres de l'AIRH
2. Accompagner les candidats riverains des plateformes aéroportuaires franciliennes dans l'accès à l'emploi des métiers aéroportuaires
3. Mettre une gouvernance en place pour renforcer cette coopération

Pour cela, les partenaires travaillent sur les actions suivantes :

- Améliorer la connaissance mutuelle des écosystèmes
- Accompagner l'association d'entreprises pour faciliter les recrutements de ses membres
- Partager les informations et les données pour fluidifier les parcours
- Accompagner les candidats non retenus d'AIRH
- Mettre en place une gouvernance opérationnelle et stratégique régulière

Renforcement stratégique Partenariat



Renforcement de la démarche collective

Ce partenariat public vient renforcer la démarche collective déjà initiée par les entreprises membres de l'association, soulignant notre engagement continu en faveur du développement professionnel et de l'inclusion dans le secteur aéroportuaire.